

## 외부고객 대상 청렴문화확산 광고·홍보 결과

◆ 제목 : 우리 원의 대외 청렴 인식 확산 및 기관 이미지 향상 노력

○ 추진목적

- 청렴로고 활용으로 우리 원의 청렴 의지 확산 기여 및 기관 이미지 향상

○ 추진 내용

- 우리 원 인쇄 매체를 활용하여 청렴 실천의지 전파
- 업무용 물품(서류 봉투 등) 제작 시 [청렴한 세상] 로고 삽입 제작(6월)
- 물품 사진



○ 자체 평가


- 청렴로고 활용으로 우리 원의 청렴 의지 확산 및 기관 이미지 향상 기여

## 외부고객 대상 청렴문화확산 광고·홍보 결과

### ◆ 제목 : 청렴 슬로건 제작 및 활용

- (온라인) 팀 청렴 소통 활동을 통해 팀원들과 협의하여 제작된 팀 청렴 슬로건을 이메일·메신저 등에 활용하여 청렴 캠페인 전개

#### < 팀 청렴 슬로건 제작 및 활용사례 >

2019년 청렴 슬로건	슬로건 의미
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국민권익위원회의 반부패·청렴 캠페인 ‘청렴한 세상’과 연계하여 그 출발점이 투명한 우리들의 행동에 있음을 강조</li> <li>▪ ‘우리’를 강조함으로써 청렴을 위해 모두 함께 실천해야 함을 표현</li> </ul>
이메일 서명 활용사례	메신저 활용사례

### □ 자체 평가

- 온오프라인을 통해 청렴 캠페인(청렴 슬로건 연계 이메일 서명·메신저 활용 등)을 전개함으로써 청렴한 문화 조성에 기여

## 외부고객 대상 청렴문화 확산 광고 · 홍보 결과

### ◆ 제목 : 내부 직원 청렴 문화 내재화 강화

#### ○ 추진목적

- 우리원은 다양한 청렴활동에도 불구하고, 여전히 내·외부 청렴도 향상이 필요  
\* '18년 공공기관 청렴도 측정 결과 내부청렴도 3등급
- 자발적인 의식고취 및 일상 업무를 통해 실천 가능한 청렴활동 마련으로  
팀내 반부패·청렴 및 인권경영을 위한 문화 조성

#### ○ 추진 내용

- 메일 청렴 서명 문구 및 권익위·국민신문고 등 부패방지를 위한 주요 신고처에  
대한 정보를 내·외부 발송 메일에 적용하여 자발적 청렴실천 의지 제고·전파

선정 문구
<p style="text-align: center;"><b>나라다운 나라, 공정하고 정의로운 대한민국</b></p> <p>- 국민권익위원회 갑질피해-부패공익신고처 : <a href="http://www.acrc.go.kr">http://www.acrc.go.kr</a> - 국민신문고 365일 민원신청-부패신고처 : <a href="https://www.epeople.go.kr">https://www.epeople.go.kr</a></p>
<p style="text-align: center;"><b>청렴한 대한민국 함께 만들어 갑시다!</b></p> <p>- 국민권익위원회 갑질피해-부패공익신고처 : <a href="http://www.acrc.go.kr">http://www.acrc.go.kr</a> - 국민신문고 365일 민원신청-부패신고처 : <a href="https://www.epeople.go.kr">https://www.epeople.go.kr</a></p>
<p style="text-align: center;"><b>나하나의 올바른 생각이 청렴한 세상을 만들어갑니다!!!</b></p> <p>- 국민권익위원회 갑질피해-부패공익신고처 : <a href="http://www.acrc.go.kr">http://www.acrc.go.kr</a> - 국민신문고 365일 민원신청-부패신고처 : <a href="https://www.epeople.go.kr">https://www.epeople.go.kr</a></p>
<p style="text-align: center;"><b>청렴! 양심의 마지노선입니다.</b></p> <p>- 국민권익위원회 갑질피해-부패공익신고처 : <a href="http://www.acrc.go.kr">http://www.acrc.go.kr</a> - 국민신문고 365일 민원신청-부패신고처 : <a href="https://www.epeople.go.kr">https://www.epeople.go.kr</a></p>
<p style="text-align: center;"><b>청렴은 선진대한민국의 기본입니다!!!</b></p> <p>- 국민권익위원회 갑질피해-부패공익신고처 : <a href="http://www.acrc.go.kr">http://www.acrc.go.kr</a> - 국민신문고 365일 민원신청-부패신고처 : <a href="https://www.epeople.go.kr">https://www.epeople.go.kr</a></p>
<p style="text-align: center;"><b>나라다운 나라, 공정하고 정의로운 대한민국</b></p> <p>- 국민권익위원회 갑질피해-부패공익신고처 : <a href="http://www.acrc.go.kr">http://www.acrc.go.kr</a> - 국민신문고 365일 민원신청-부패신고처 : <a href="https://www.epeople.go.kr">https://www.epeople.go.kr</a></p>
<p><b>꺼주세요 부패의식! 켜주세요 청렴의식!</b></p>

선정 문구
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민권익위원회 갑질피해-부패공익신고처 : <a href="http://www.acrc.go.kr">http://www.acrc.go.kr</a></li> <li>- 국민신문고 365일 민원신청-부패신고처 : <a href="https://www.epeople.go.kr">https://www.epeople.go.kr</a></li> </ul>
<p><b>The 청렴하면 多 행복해요!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민권익위원회 갑질피해-부패공익신고처 : <a href="http://www.acrc.go.kr">http://www.acrc.go.kr</a></li> <li>- 국민신문고 365일 민원신청-부패신고처 : <a href="https://www.epeople.go.kr">https://www.epeople.go.kr</a></li> </ul>
<p><b>청명한 하늘보다 청렴한 마음이 아름답습니다.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민권익위원회 갑질피해-부패공익신고처 : <a href="http://www.acrc.go.kr">http://www.acrc.go.kr</a></li> <li>- 국민신문고 365일 민원신청-부패신고처 : <a href="https://www.epeople.go.kr">https://www.epeople.go.kr</a></li> </ul>
<p><b>나부터 실천하는 청렴한 대한민국! 함께 만들어가요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국민권익위원회 갑질피해-부패공익신고처 : <a href="http://www.acrc.go.kr">http://www.acrc.go.kr</a></li> <li>- 국민신문고 365일 민원신청-부패신고처 : <a href="https://www.epeople.go.kr">https://www.epeople.go.kr</a></li> </ul>

## 외부고객 대상 청렴문화 확산 광고 · 홍보 결과

◆ 제목 : 청렴 생활화를 위한 내부 청렴 소통 활동 추진

○ 추진목적

- 다양한 사업, 외부고객 대응을 위한 내부 청렴 소통과 방향성 공유

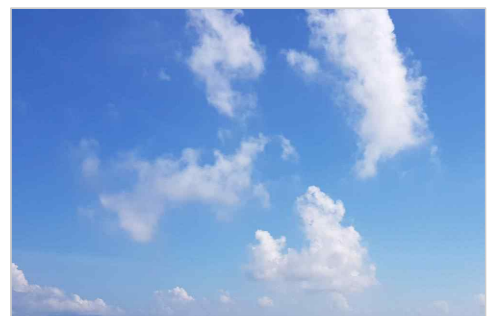
○ 추진 내용(휴먼명조 14)

① 팀 청렴 슬로건 제작

< 청렴 슬로건 : “청렴 구름” >

- 의미 : 클라우드산업팀이 청렴의 구름판이 되겠다는 의미
- ‘구름’은 하늘에 떠있는 구름과 뭉툭에서 도약을 돕는 구름판에서의 구름의 중의적인 표현으로, 하늘의 구름이 작은 물방울들이 모여 구름이 되듯 작은 청렴활동들이 모여서 큰 영향을 주는 구름이 된다는 의미와, 청렴으로 도약 할 수 있는 구름판이 되겠다는 의미를 포함
- 기타 후보 : (1) 청렴한 개개인, 구름 타고 리스펙  
(2) 청렴한 NIPA의 청사진을 그리는 청렴 사수 진흥팀, 클라우드산업팀

< 청렴 슬로건 제작 관련 브리핑 및 논의 >



## 외부고객 대상 청렴문화 확산 광고 · 홍보 결과

◆ 제목 : 청렴 이것만은 알아야한다(청렴포스터 제작)

### ○ 추진목적

- 사업진행 중 망각하기 쉬운 청렴에 대한 필수 문구를 상기시킴으로써 직원들의 청렴 공감대 형성 및 향후 부패근절에 앞장서기 위함
- \* 청렴에 대한 문구를 상기시키기 위해서는 가독성이 좋은 포스터를 제작하는 것이 적당하다고 판단함

### ○ 추진 내용

- (추진일정) 2019년 8월 ~ 11월(제작 및 게시기간 포함)
- (수행내용) 전 팀원(팀장포함)이 참여하여 본인의 청렴 슬로건을 제시하고 가독성이 높은 포스터를 제작하고 책상 및 공용서랍 등에 부착
- (향후계획) 향후 팀원 뿐만 아니라 타 팀원 혹은 외부 인사들을 대상으로 청렴포스터 배포 예정(11월)



팀원 파티션 부착



글로벌ICT본부 내 부착

### ○ 자체 평가

- 팀원들이 직접 제출한 청렴슬로건을 포스터 형식으로 제작하여 근무 중 수시로 확인할 수 있도록 부착하니 팀원들 간 청렴에 대한 인식 증진 하였고 각자 생각하는 청렴에 대한 소통이 활발해졌음

## 외부고객 대상 청렴문화 확산 광고 · 홍보 결과

◆ 제목 : 생활 속 청렴 슬로건을 통한 청렴 생활화

### ○ 추진배경

- 과거에는 직원의 청렴의식 고취를 위해 하향식 방식을 통해 노력하였으나 일부 직원의 수동적 참여로 효과가 미비
- 보직자 전달 중심의 청렴활동에서 벗어나 다수가 참여할 수 있는 청렴활동 발굴 필요
- 청렴교육을 통해 중요성을 인지하고 있으나 생활에서 청렴을 실천하기 위한 노력은 다소 부족

### ○ 추진 내용(휴먼명조 14)

#### □ 개요

- (주요내용) 청렴과 관련된 문구 및 이미지를 생활속에 배치함으로써 상시 청렴의식 고취
  - (대내) 컴퓨터 윈도우 로그인 배너, 배경화면에 청렴이미지·문구 설치
  - (대외) 이메일 서명을 통해 타 부서 및 외부 이해관계자 대상 청렴의지 전파
- (참여자) 임형규팀장, 하세정수석, 이면성수석, 김기민책임, 신승용책임, 정종민책임, 김민지책임, 박소희선임, 박민지주임(총 9명)

#### □ 수행결과

- (슬로건 선정) 토론을 통해 팀 공통 청렴 슬로건을 선정하고 팀 전원의 메일 서명에 삽입함으로써 대내외 청렴 의지 전파

후보 슬로건	의견	득표율
청렴 일상이 되다!	생활속 청렴실천이라는 당초 목적에 부합	66%(6명)
청렴한 오늘, 떳떳한 내일!	밝고 당찬 이미지이지만 타 팀과 중복	22%(2명)
청렴은 노력이 아니라 생활입니다.	슬로건 제작 목적에 부합하나 다소 긴 문장	11%(1명)
부패는 기록되지만 청렴은 기억된다	메일서명으로 넣기에 다소 긴 문장	-
청렴하고 당당하게!	의견없음	-

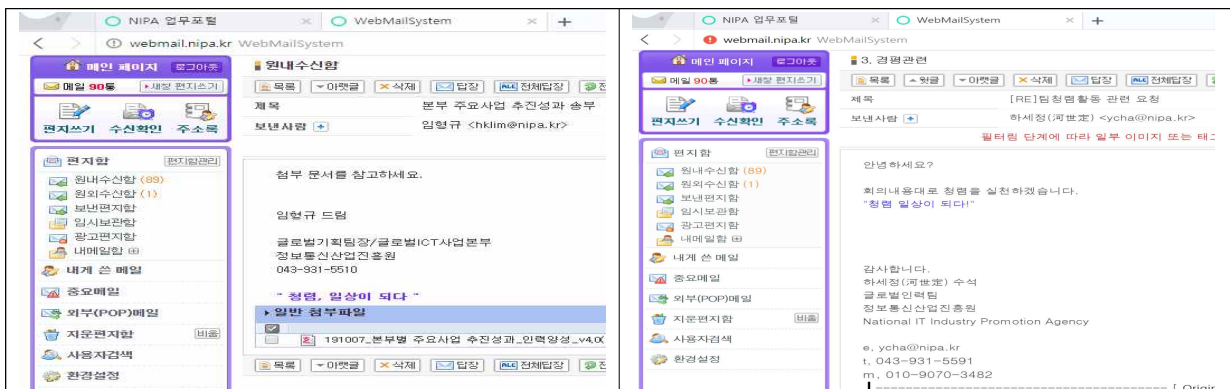
- (청렴 콘텐츠 제작) 청렴 PC 바탕화면 이미지 제작을 통해 생활 속 청

## 렴의지 전파 등 윤리경영 실천 생활화

### < 청렴콘텐츠 제작결과 >

이미지	의견
	<p>직관적인 이미지로 의도하는 바를 쉽게 캐치 할 수 있음</p> <p>배경화면으로 설정 시 이미지가 전체 PC화면의 1/4 정도만 차지했으면 좋겠음</p>
	<p>간결한 문장으로 의미전달은 정확하나 PC 배경화면으로 쓰기에 색상이 강렬</p>

### □ 추진결과



### ○ 자체 평가

- 청렴을 어렵게 생각하지 않고 생활에서 쉽게 실천 할 수 있는 방안마련, 실천
- 생활 속 청렴실천을 위한 팀 공통 청렴슬로건 선정토론 등 수평적 의사소통을 통한 청렴실천 공감대 형성



## 외부고객 대상 청렴문화확산 광고 · 홍보 결과

◆ 제목 : 조직원 및 외부고객 대상 청렴인식 제고를 위한 청렴명함

### ○ 추진목적

- 우리 팀 전체 사업 중 상당 부분을 관련 규정\*에 따라 외부기관을 활용하여 추진 중이므로 조직원뿐만 아니라 외부고객 대상 청렴의식 제고활동 필요

\* 용역사업 : 국가계약법, 계약운영요령 등

### ○ 추진 내용

- 팀 내 청렴슬로건을 공모\*하여 선정된 슬로건으로 명함 신규제작 시 청렴 슬로건 기재·활용

\* ① 정년의 길, 정도의 길, ② 청렴하면 정년까지 부정하면 여기까지, ③ 입사 청렴정신 퇴사까지 간다, ④ 청렴하면 김영란 법 필요없다 등

### ○ 자체 평가

- 청렴명함을 사용하며 내부 청렴도 제고에 기여하였으며 외부에 우리원의 청렴의지 전파를 통해 청렴에 대한 경각심 제고에 기여